

Fitch confirmó las calificaciones de los FF CMR Falabella

25 de octubre de 2011

Fitch confirmó las calificaciones para los Valores de Deuda Fiduciaria (VDF) emitidos bajo los siguientes fideicomisos financieros: CMR Falabella XXIV: VDF Clase B por un VN \$31.444.325 - Categoría AAA(arg) con perspectiva estable CMR Falabella XXV: VDF Clase B por un VN \$35.000.003 - Categoría AAA(arg) con perspectiva estable CMR Falabella XXVI: VDF Clase A por un VN \$75.521.454- Categoría AAA(arg) con perspectiva estable VDF Clase B por un VN \$16.907.788 - Categoría AAA(arg) con perspectiva estable CMR Falabella XXVII: VDF Clase A por un VN \$80.875.796- Categoría AAA(arg) con perspectiva estable VDF Clase B por un VN \$29.654.459 - Categoría AAA(arg) con perspectiva estable CMR Falabella XXVIII: VDF Clase A por un VN \$67.976.519- Categoría AAA(arg) con perspectiva estable VDF Clase B por un VN \$43.504.972 - Categoría AAA(arg) con perspectiva estable

Se destaca el buen desempeño que vienen demostrando las carteras de los fideicomisos de las series XXIV y XXVII permitiendo que los niveles de cobranzas y morosidad se encuentren dentro del escenario base estimado por Fitch. En tanto los títulos valores se encuentran percibiendo sus correspondientes servicios de capital e interés según lo estipulado en los contratos de fideicomiso. Por su parte la serie XXVIII fue emitida recientemente, el 12 de Agosto, y Fitch, luego de la recepción de los documentos definitivos decidió confirmar la calificación de los instrumentos. CMR Falabella S.A. es una empresa controlada de Inverfal S.A., sociedad radicada en Chile, con el 76.08% de las acciones y el capital social restante corresponde a Inversiones Falabella S.A., CMR Falabella S.A. e Inversiones Falabella Argentina S.A. Las compañías fueron creadas en 1992 producto de las inversiones que el grupo trasandino SACI Falabella comenzó a realizar en la Argentina. Cabe señalar que actualmente CMR no es controlante de ninguna sociedad. La actividad principal de CMR ha consistido en la financiación de compras para el consumo en las tiendas Falabella. Además de consolidar una importante participación en las ventas realizadas dentro de las tiendas por departamento de Falabella (compañía relacionada), cuenta con una red de 3.500 comercios adheridos relacionados con actividades de supermercadismo, farmacias, cines y expendido de combustibles entre otras. Analista Principal Verónica Saló Director +54 11 5235 8144 Fitch Argentina Calificadora de Riesgo S.A. Sarmiento 663 – 7° piso – C1041AAM – Capital Federal – Buenos Aires Analista Secundario Gustavo Avila Director +54 11 5235 8142 Relación con los medios: Laura Villegas – Buenos Aires - +54 11 52358139 – laura.villegas@fitchratings.com. Las calificaciones antes señaladas fueron solicitadas por el emisor, o en su nombre, y por lo tanto, Fitch ha recibido los honorarios correspondientes por la prestación de sus servicios de calificación. Informes relacionados "Criterio de Calificación para Préstamos de Consumo en Latinoamérica." Diciembre 17, 2008. "Criterio para el Análisis de Originador y Administrador de Finanzas Estructuradas." Mayo 16, 2007. Disponibles en nuestra página web: www.fitchratings.com.ar. Copyright © 2010 by Fitch, Inc., Fitch Ratings Ltd. and its subsidiaries. One State Street Plaza, New York, New York 10004.